

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
на диссертацию Никитинской Натальи Сергеевны по теме
«Манипулятивные стратегии в современной российской
бизнес - среде (на примере малого бизнеса)»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата психологических наук по специальности
19.00.05 «Социальная психология»

Актуальность темы диссертации Н.С. Никитинской несомненна, так как манипуляции распространены во всех областях жизни современного общества, особенно в период развития рыночных отношений, этот феномен требует детального научно-теоретического анализа. Этот анализ становится особенно необходимым в тех областях жизни общества, где манипуляция становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности, а именно в сфере управления персоналом. Существующие отечественные и зарубежные традиции анализа манипулятивного воздействия в психологической науке делают основной акцент на деструктивности манипулятивного воздействия. Отмечены недостатки существующих исследований — неизученность проблемы психологической манипуляции отражается в языке, используемом для описания феномена, часто можно встретить смешение таких понятий, как манипулирование, иллюзия, обман, воздействие, влияние и т.д. Указанные пробелы оказались в поле внимания автора рассматриваемого диссертационного исследования.

Диссертация Н.С. Никитинской представляет собой текст, объемом 192 с. (до списка цитируемой литературы), который включает введение, четыре главы, выводы, заключение, список источников (175 источников, из них - 49 на английском языке), приложения. Общий объем диссертации - 223 с.

Первая глава освещает историю возникновения понятия «манипуляция» и современное состояние проблемы понимания манипуляций в различных подходах. Особое внимание уделено современным научным исследованиям, посвященным разработке данной проблематики,

научно-популярной литературе по данной теме, а также рассмотрению феномена манипуляции в двух аспектах: и как воздействие, и как сложноорганизованная манипулятивная деятельность. Глава завершается подробным описанием основных характеристик человека-манипулятора и выделением основных стратегий, методов и механизмов, которые он использует.

Во второй главе раскрывается важность коммуникативных процессов в менеджменте, а также проявления манипуляций в управлении. Автором выделены и описаны некоторые особенности российской деловой культуры, касающиеся деятельности руководителей фирм и организаций, их отношения к персоналу (зависимость от образцов, норм и правил; перекладывание ответственности за происходящее в организации с себя на других; ориентация на краткосрочные цели в ущерб стратегическим, перспективным; ценностная «размытость» руководителей организаций; неопределенность личных целей). В данном разделе также описаны основные типы манипуляторов-руководителей («Князек», «Серый кардинал», «Добрый папа», «Сказочник» и др.) и манипуляторов-подчиненных («Ребенок», «Фигаро», «Перегруженный», «Казанская сирота» и т.д.). Для каждого типа автор выделил симптомокомплексы («мишени»), к которым они обращаются, а также наиболее эффективные способы защиты от их манипуляций.

Третья глава посвящена рассмотрению феномена доверия в организациях в социально-психологическом разрезе, а также его влиянию, функциям и роли в работе организации. Представлен обзор анализа работ как отечественных, так и зарубежных авторов, который позволил сделать вывод, что в различных направлениях психологической науки речь шла о самостоятельных областях, где доверие чаще всего выступало условием существования какого-либо другого явления: это доверие к миру и доверие к себе. Выделены и описаны виды доверия, его функции и структура в организации. Глава завершается акцентом на работы, посвященные анализу негативных последствий высокого доверия для отношений и эффективности

совместной деятельности и позитивному влиянию на отношения умеренного недоверия. Таким образом, показана многогранность феномена доверия и разнообразие его проявлений в социально-психологических отношениях человека.

В четвертой главе представлена программа эмпирического исследования по выявлению манипулятивных стратегий руководителей; описаны процедура исследования, методы исследования, выборка, представлены результаты и их обсуждение.

Текст диссертации содержит также практические рекомендации. В заключении дается краткий обзор выполненной работы, подводятся итоги исследования, подчеркивается теоретическое и практическое значение диссертационной работы, а также возможности применения полученных результатов.

Особую ценность представляют материалы приложений, помогающие читателю освоить непростой материал диссертации. В приложениях содержится текст методик (для диагностики уровня доверия, проективной психометрической оценки взаимодоверия в группе, представлены вопросы качественного исследовательского интервью и т.д.). Имеются также результаты статистического анализа данных, представлена программа тренинга для студентов «Манипуляции в бизнесе. Противостояние манипуляциям» и др.

Обоснованность научных положений, выводов диссертанта опирается, во-первых, на последовательное использование совокупности теоретико-методологических концепций, составивших теоретический фундамент диссертационного исследования. Во-вторых, предполагаемая гипотеза исследования получила достойное эмпирическое подтверждение.

Достоверность положений и выводов диссертации обеспечивается достаточно репрезентативной выборкой руководителей, как бизнес

направления, так и бюджетной сфере. Необходимо отметить высокий уровень профессионализма диссертанта в использовании аппарата научно-психологических понятий, а также адекватное и свободное владение математической статистикой. В целом каждый вывод диссертационного исследования, каждое положение, вынесенное на защиту, имеет рациональное и эмпирическое обоснование и, таким образом, содержание диссертационного исследования может рассматриваться как завершенная научная работа, оформленная в виде полноценного научного знания.

Новизна положений и выводов диссертации состоит в следующей совокупности положений:

1. Доказана целесообразность и вклад манипулятивных стратегий в достижение целей организации без нанесения ущерба личности самому руководителю и подчиненным.

2. Внесен вклад в социальную психологию личности. Впервые рассмотрены взаимосвязи уровня доверия к себе и персоналу в организации и использования манипулятивных стратегий в управленческой деятельности.

3. Описаны личностные профили руководителей, ориентированных на диалогические и манипулятивные стратегии в общении. Для руководителей бизнес-организаций, склонных к манипулированию, характерны: соревновательность, вовлеченность в работу, ориентация на результат в большей степени, чем на отношения с персоналом; достижение цели любыми способами и, как следствие, использование манипулятивной стратегии в коммуникациях. Для руководителей бюджетных организаций, больше ориентированных на диалогические формы общения, характерны: приоритет в выборе сотрудников отдается проверенным, надежным с точки зрения руководителя людям; важен фактор доверия в профессиональной деятельности, поддержка руководителя сотрудниками, низкий уровень ориентации на использование манипулятивной стратегии в коммуникациях.

4. В отличие от зарубежной практики исследований на студенческих и лабораторных группах, исследования проводились в условиях реальной профессиональной деятельности в бизнес-организациях России. Это обеспечило возможность глубокого анализа ситуаций управленческого воздействия.

5. Автором научно обоснованы и внедрены в образовательную практику программы повышения эффективности управления для студентов средних профессиональных учреждений образования, обучающихся по специальности «Менеджмент».

О теоретическом значении диссертации. Выполненное диссертантом исследование вносит вклад, прежде всего, в решение социально-психологической проблемы взаимосвязи доверия и использования манипулятивных стратегий в профессиональной деятельности управленцев. Автор представляет основные этапы истории возникновения и развития вопроса манипулирования в России и за рубежом. Интересен анализ современных отечественных и зарубежных работ, посвященных феномену доверия. Обогащены теоретические представления о роли манипулятивной стратегии в деятельности менеджеров-управленцев.

Расширены представления о причинах манипулирования, в новом ракурсе предстает проблема теоретического переосмысления вклада манипулятивной стратегии в профессиональную деятельность. Проведенное диссертантом исследование расширяет и углубляет представления о понятии манипулирования, его функциях, формах и содержании, методах исследования, его социокультурной обусловленности. Наряду с деструктивным значением, показан конструктивный вклад манипулятивной стратегии в управление организацией в целом и персоналом в частности. В работе впервые раскрывается специфика связи использования манипуляций и доверия к себе и к окружающим.

Таким образом, программа диссертационного исследования Н.С. Никитинской, ее осуществление и полученные результаты неоспоримо вносят существенный вклад в развитие теории и методологии социальной психологии.

Прикладное значение диссертации Н.С. Никитинской заключается в том, что автором расширен спектр диагностического инструментария практического психолога, обеспечивающего выявление манипулятивных стратегий, которые использует руководитель. Наряду с традиционными психодиагностическими методами, были использованы: глубинное интервью, притча, метафора.

Идеи работы диссертанта используются в разработке и внедрении программы психологических тренингов для студентов. Нарботанные материалы могут использоваться для консультирования менеджеров с опытом руководства, для рефлексии методов управления и повышения их эффективности.

Основные результаты диссертационного исследования Н.С. Никитинской достаточно полно отображены в ее **публикациях** (всего 11 публикаций), среди них — 3 статьи в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Замечания по работе:

Вместе с тем, отмечая общий высокий уровень исследования, по диссертации можно сделать следующие замечания.

- Теоретико-методологическая основа исследования, на наш взгляд, является слишком обширной. Следовало бы особо выделить более узкий круг тех подходов и концепций (не более трех-четырех), которые являются для решаемой проблемы наиболее приоритетными. В том числе, более четко

определить понятие манипулятивных стратегий, используемых руководителями организаций.

- Не изучена связь использования манипулятивных стратегий с другими изученными социально-психологическими феноменами (помимо доверия), с использованием корреляционных отношений. Это позволило бы с большей точностью понять, как проявление феноменов оказывают влияние на выраженность друг друга?

Указанные замечания не снижают ценности результатов исследования диссертанта, они могут быть скорректированы автором и учтены в ее дальнейшей работе.

Общее заключение: диссертация Никитинской Натальи Сергеевны является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, состоящее в исследовании манипулятивных стратегий руководителей, и имеющее важное значение для развития теории и методологии социальной психологии, а также для практической работы психолога-консультанта и карьерного консультирования руководителей.

Диссертация Никитинской Н.С. удовлетворяет требованиям к кандидатским диссертациям в соответствии с положением «О порядке присуждения ученых степеней» (в редакции постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Официальный оппонент:

кандидат психологических наук, доцент,
заместитель директора по научной работе,
заведующий кафедрой управления персоналом

Вологодского филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ

И.Б. Шебураков

Почтовый адрес: 160017, г. Вологда, ул. Ленинградская, 71
телефон (8172)52-92-87; email: shebur@list.ru

«10» ноября 2014 г.

Подпись Шебуракова И.Б.
Начальник отдела кадров

