

## ОТЗЫВ

доктора психологических наук, профессора, главного научного сотрудника лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН, Владимира Петровича Позняка на автореферат диссертационного исследования Н.С. Никитинской «Манипулятивные стратегии в современной российской бизнес - среде (на примере малого бизнеса)», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 «Социальная психология»

В работе Н.С. Никитинской рассматривается актуальная для психологической науки и практики организационного развития проблема манипулятивного воздействия. Данная проблема отражает объективное противоречие в развитии психологического знания, состоящее в том, что накопленный материал теоретических и эмпирических исследований практически не признает правомерность использования манипулирования в управлении. Тем временем, условия современной России настоятельно требуют поиска и анализа последствий для руководителя и подчиненных, а также вклада манипулятивных стратегий в достижение целей организации без нанесения ущерба.

В диссертации Н.С. Никитинской рассмотрены вопросы выявления причин использования и сущности манипулятивных стратегий и их проявлений в современной российской бизнес-среде (на примере малого бизнеса) и научно-методическое обоснование подхода к коммуникативной подготовке будущих менеджеров. Структура диссертации и содержание автореферата позволяют заключить, что автор подошел к изучению рассматриваемой проблемы глубоко и всесторонне. Эмпирическое исследование представляется весьма продуманным, отличается последовательной логикой анализа и интерпретации результатов.

В диссертации детально рассмотрены взаимосвязи уровня доверия к себе и персоналу в организации и использования манипулятивных стратегий в управленческой деятельности. Было выявлено, что при использовании руководителями манипулятивных стратегий в общении одной из причин возникновения низкого уровня доверия служат опасения, что партнер по

взаимодействию также может стремиться им манипулировать. Выявлена и обратная связь – доверие/недоверие является одной из главных причин использования манипуляций в общении. Другой, не менее важной особенностью, выявленной в исследовании, являются результаты, которые показывают различия в проявлении и использовании таких феноменов, как манипуляция и доверие к себе и окружающим в зависимости от сферы деятельности руководителей – бюджетной или бизнес-среды. Выявлено, что представители бизнес-организаций (малый бизнес) ориентированы на использование в управлении манипулятивных стратегий, что обусловлено особенностями российской деловой культуры и низким уровнем доверия к себе и персоналу, работающему в организации. Представители бюджетных организаций имеют высокий уровень доверия как к себе, так и к организации, к которой они принадлежат.

Эти, равно как и другие, результаты работы автора обеспечивают диссертационному исследованию научную новизну и значимость. При этом в работе задействован широкий спектр разнообразных исследовательских методов, оригинальных психодиагностических методик, таких как использование притчи, просмотра видеосюжета, глубинного интервью, что обеспечивает результатам и выводам диссертации высокую достоверность и обоснованность. Следует отметить, что результаты диссертационного исследования внедрены в практику, в частности, разработано содержание и описаны методы коммуникативной подготовки будущих менеджеров (студентов, обучающихся на специальности «менеджмент»). Программа сформирована на основе результатов проведенного исследования, учитывает особенности возраста, а также включает в себя многообразие ситуаций, связанных с будущей профессиональной деятельностью участников. В отличие от аналогичных программ, существующих на рынке образовательных и консультационных услуг, она разработана специально для студентов, а не для руководителей и менеджеров с опытом работы.

При всех отмеченных достоинствах работы, хотелось бы высказать автору и некоторые замечания и пожелания.

1. Судя по тексту автореферата, за рамками теоретического анализа автора остался целый ряд научных публикаций отечественных ученых, посвященных нравственно-психологическим проблемам делового взаимодействия и, в частности, проблемам доверия (я имею в виду, в первую очередь, крупные монографии А.Л. Журавлёва и А.Б. Купрейченко, которые даже не упоминаются в тексте автореферата).

2. Первое положение, выносимое на защиту, содержит, по сути, не одно, а три разных высказывания, содержание и суть которых не представляются достаточно обоснованными. Автор утверждает, что «использование манипулятивных стратегий в управленческих коммуникациях не всегда наносит психологический ущерб личности подчиненного» (стр. 9). Однако из текста автореферата не понятно, в каких случаях и при каких условиях такой ущерб имеет место быть, а при каких нет. «Их («манипулятивных стратегий», В.П.) применение позволяет руководителю обеспечивать стабильность и достижение целей организации» пишет далее автор. Однако из текста автореферата не понятно, как эмпирически обосновывается и доказывается это положение. Между тем на стр. 17 текста автор отмечает, что «привлекательность манипулятивных стратегий для некоторых современных руководителей связана с тем, что их применение дает возможность получить видимость некоторых достижений». Всё-таки «достижение целей организации» и «видимость некоторых достижений» – явления существенно различные. Хотелось бы получить от автора необходимые уточнения.

Заключение. Высказанные замечания не снижают общей высокой оценки работы, которая является самостоятельным завершённым научным исследованием, обладающим научной новизной, а также теоретической и практической значимостью, но лишь подчеркивают тот факт, что представленное исследование является интересным и содержательным,

пробуждая научную дискуссию и инициируя дальнейшее продолжение творческого научного поиска. Автореферат полностью отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по психологии положением «О порядке присуждения ученых степеней» в редакции постановления Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., а ее автор, Наталья Сергеевна Никитинская заслуживает искомой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Доктор психологических наук, профессор,  
главный научный сотрудник  
лаборатории социальной и экономической  
психологии Института психологии РАН

 В.П. Позняков

Почтовый адрес: 129366 Москва, ул. Ярославская, д.13

телефон +7 (495) 481-28-02; email: pozn\_v@mail.ru

«10» ноября 2014 г.

