

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Никитинской Натальи Сергеевны
«Манипулятивные стратегии в современной российской
бизнес - среде (на примере малого бизнеса)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата психологических наук по специальности
19.00.05 - «Социальная психология»

В настоящее время общество характеризуется высокой сложностью и динамичностью всех процессов профессиональной деятельности. Современный бизнес, с его жесткой конкуренцией и периодическими потрясениями, требует от руководителей поиска такой стратегии, которая бы гарантировала организации наиболее эффективное использование ресурсов и максимальную устойчивость в отношении внутренних и внешних рисков.

В этих условиях особенно важно, учитывая распространенность манипуляций во всех областях жизни современного общества, особенно в период развития рыночных отношений, детально проанализировать данный феномен. С этих позиций появление диссертационной работы Н.С. Никитинской можно только приветствовать: данное исследование является актуальным, поскольку призвано восполнить фактически имеющийся «пробел» в структуре психологического знания, направленного на изучение целесообразности и оправданности использования манипуляций в управленческой деятельности.

Научную новизну представленной автором работы определяют, в первую очередь, впервые рассмотренная взаимосвязь уровня доверия к себе и персоналу в организации и использования манипулятивных стратегий в управленческой деятельности.

Н.С. Никитинской описаны личностные профили руководителей, ориентированных на диалогические и манипулятивные стратегии в общении, выделены их ключевые характеристики, исходя их темы диссертационного исследования.

Интересным результатом, как для теории, так и для практики, стало выявление того, что для руководителей бизнес-организаций характерно

использование манипулятивных стратегий, что обусловлено коммуникативной природой управленческой деятельности, а также особенностями современной российской деловой культуры.

Следует отметить важный факт, что все проведенные исследования проводились в условиях реальной профессиональной деятельности в бизнес-организациях России, что, конечно, обеспечило возможность глубокого анализа ситуаций управленческого воздействия.

Мы считаем, что исследование Н.С. Никитинской выполнено в русле наиболее прогрессивных тенденций развития психологического знания о манипулятивных стратегиях в управлении. Автором четко и последовательно развернута и проанализирована структура феномена «манипуляции», включающая его теоретико-методологические основания, методологические и теоретические положения, результаты объемных эмпирических исследований и предложения по прикладному применению выявленных феноменов и закономерностей. Все это сделано с образцовой научной строгостью, четкой логикой, привлечением релевантных методов сбора и анализа эмпирических данных, что обеспечивает высокий научный уровень диссертации.

Таким образом, в целом работа Н.С. Никитинской выполнена на высоком научном уровне и заслуживает одобрения. Вместе с тем, по работе можно сделать следующее замечание: из автореферата остается не вполне ясным, на каком основании были подобраны методики для третьего этапа исследования (выявление психологического портрета руководителя), а именно анализ притчи, глубинное интервью и просмотр мультфильма?

Сделанное замечание не снижает общей высокой оценки работы. В целом диссертационное исследование Н.С. Никитинской «Манипулятивные стратегии в современной российской бизнес - среде (на примере малого бизнеса)» представляет собой самостоятельное, завершённое научное исследование, отличается новизной, теоретической и практической значимостью. Работа соответствует требованиям, предъявляемым

положением «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор заслуживает искомой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры психологии ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет» (протокол № 3 от 13 ноября 2014 г.).

Доктор психологических наук,
профессор кафедры психологии
Курского государственного университета,
доцент

/С. Г. Елизаров/

Почтовый адрес: 305000, Курск, ул. Радищева, 33,
Телефон: +7(4712)-56-80-64; email: sergei_elizarov@mail.ru

«19» ноября 2014 г.

