

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кроповницкого Олега Владимировича
на тему: «Копинг-стратегии в структуре личности руководителя»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная
психология**

Исследование Кроповницкого Олега Владимировича посвящено проблеме взаимосвязи копинг-стратегий и социально-психологических характеристик руководителей. Актуальность исследования определяется, прежде всего, несоответствием между высокой теоретической и практической значимостью изучения социально-психологических детерминант копинг-стратегий и степенью разработанности проблемы.

Автор подчеркивает важность исследования именно копинг-стратегий руководителей реального сектора экономики, обосновывая это возрастающими требованиями управленческой деятельности, сопряженной с постоянно увеличивающимся объемом перерабатываемой информации, высоким уровнем ответственности, напряженностью и интенсивностью и, как следствие, возрастающей стрессогенностью и неудовлетворительным уровнем компетентности руководителей в сфере выбора стратегий совладания со стрессом.

Исследование взаимосвязи копинг-стратегий и социально-психологических характеристик руководителей позволяет значительно обогатить и уточнить теоретические представления о копинге как социально-психологическом феномене, а также уточнить сущность понятия копинг, как когнитивных и поведенческих усилий, направленных на совладание со сложными и стрессовыми ситуациями управленческой деятельности, его соотношение с социально-психологическими характеристиками личности руководителей.

В автореферате четко и логично сформулированы цель, задачи и гипотезы исследования, обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

Структура работы отличается логичностью построения. Автором проведен глубокий теоретический анализ по проблеме исследования, раскрыты основные научно-теоретические подходы к изучению феномена копинга, проанализированы подходы к исследованию копинг-стратегий в отечественной и зарубежной психологии.

В эмпирическом исследовании приняло участие 136 руководителей реального сектора экономики, был применен аргументированный и

адекватный цели и задачам исследования комплекс методов, направленных на исследование копинг-стратегий и социально-психологических характеристик, что позволяет говорить о достоверности полученных данных.

Несомненная ценность работы состоит в том, что автором выделены два основных и пять дополнительных типов руководителей в зависимости от их социально-психологических характеристик и предпочитаемых копинг-стратегий, а также взаимосвязь копинг-стратегий руководителей и различных компонент их социального интеллекта, locus-контроля, личностных качеств. Описывая различия в различиях в копинг-поведении руководителей в зависимости от описанных личностных типов, выделенных в процессе исследования, автор приходит к выводу, что каждый тип руководителей обладает своим сочетанием копинг-стратегий. Характерной особенностью всех типов руководителей является низкий уровень интернальности в области производственных отношений и высокий – в области своих достижений. Кроме того, экстренальность является фактором, формирующим тип руководителя, характеризующегося уходом от решения проблем, направленного на регуляцию эмоционального состояния, как своего, так и подчиненных. Интернальность является фактором, формирующим тип руководителя, характеризующегося активным включением в непосредственное решение проблемной, сложной ситуации, направленности руководителя на работу и решение проблем.

Результаты исследования актуальны для психологической практики и могут использоваться в социальной психологии личности, психологии труда и организационной психологии, психологии управления, при проведении аттестации и отборе персонала на руководящие должности, при создании и реализации программ стресс-менеджмента, направленных на повышение стрессоустойчивости руководителей в процессе совладания со сложными профессиональными ситуациями.

В качестве пожелания хотелось бы отметить, что текст автореферата значительно бы выиграл, если бы в нем была более подробно раскрыта связь выделенных автором копинг-стратегий руководителей с факторами, отражающими их ценности и социальные установки, а также с особенностями социального интеллекта.

Содержание автореферата отражает основные идеи и выводы диссертационного исследования О.В. Кроповницкого. Основные выводы и результаты исследования освещались на научно-практических конференциях и в публикациях в рецензируемых научных журналах.

В целом, содержание автореферата дает основание говорить о том, что

представленное диссертационное исследование Кроповницкого Олега Владимировича на тему: «Копинг-стратегии в структуре личности руководителя», является самостоятельной, завершённой работой, обладающей научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям, предъявляемым к подобным работам, согласно Положению о порядке присуждения ученых степеней, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор, Кроповницкий Олег Владимирович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная психология.

Доктор психологических наук,
профессор, профессор кафедры
психологии и дефектологии
ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»

Т.Дубовицкая

Дубовицкая Т.Д.
31.03.2021

Сведения о составителе отзыва:

ФИО: Дубовицкая Татьяна Дмитриевна

Ученая степень: доктор психологических наук

Ученое звание: профессор

Должность и место работы: профессор кафедры психологии и дефектологии ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 94

Телефон: +7 (862) 264-85-03

E-mail: university@sutr.ru

Сайт организации: <https://sutr.ru/>

