

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата психологических наук,
доцента Киселевой Татьяны Геннадьевны
на диссертацию Власова Никиты Анатольевича
«Социально-психологические детерминанты внушаемости в средней группе»,
представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук
по специальности 19.00.05 «Социальная психология»

Средние социальные группы являются неотъемлемой частью любого общества, тем не менее, классическая социальная психология традиционно по численному составу подразделяет социальные группы на малые и большие, не выделяя особо среднюю группу. Средняя социальная группа, обладая признаками как тех, так и других, является уникальным социально-психологическим феноменом, который исследуется неоправданно мало. Именно поэтому можно говорить о научной смелости диссертанта, который сделал среднюю социальную группу объектом своего исследования.

Актуальность диссертационного исследования, прежде всего, заключается в том, что Н.А. Власов сфокусировал свое внимание на тех социально-психологических характеристиках, которые отличают среднюю социальную группу от малых и больших групп, составляя её специфическую особенность. Наиболее пристальное внимание в своей работе автор уделяет феномену внушаемости и социально-психологическим факторам, детерминирующим внушаемость в средней социальной группе. Результаты исследования Власова Н.А. подтверждают целесообразность исследования механизмов внушения для решения важных задач как в научном, так и в прикладном аспекте.

Научная новизна работы определяется тем, что в современной отечественной социальной психологии практически отсутствуют исследования, посвященные феномену внушаемости в средней социальной группе. Данный феномен исследуется либо в русле психотерапевтического подхода, либо в русле социологического. Рецензируемая работа восполняет этот недостаток. Автор осуществил комплексное исследование различных

компонентов внушаемости и их проявления в средней социальной группе, выявил существующие взаимосвязи между социально-психологическими детерминантами внушаемости, а именно: эмпатией, психическим заражением, делегированием ответственности, ролевым взаимодействием и социальной включенностью. Именно эти пять компонентов, по мнению диссертанта, играют ведущую роль в проявлении феномена внушаемости в средней социальной группе.

Содержание диссертации Власова Н.А. вносит вклад в решение прикладных вопросов, касающихся использования механизмов внушения в рекламе, PR, психотерапии, а также разработке вопросов, связанных с противостоянием внушающим воздействиям на личность, повышением эффективности деятельности за счет развития таких характеристик как внутренний локус контроля, ролевая позиция «взрослого» и социальная включенность, что в своей совокупности отражает *практическую значимость* работы. Н.А. Власов опроверг существующие теоретические положения относительно роли конформизма и экспериментально обосновал отсутствие влияния конформизма на внушаемость в средней социальной группе.

Теоретическая значимость исследования Н.А. Власова заключается в расширении теоретических представлений о закономерностях функционирования средней социальной группы, а также о факторах, детерминирующих феномен внушаемости.

Структура диссертации носит традиционный характер, состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы, включающего 280 источников, из которых 36 на английском языке.

Анализ содержательной части настоящей диссертации позволяет утверждать, что автор владеет существом проблемы, как с теоретической, так и с практической точки зрения. Прежде всего, это проявилось в постановке цели диссертационного исследования и логически последовательном решении основных задач, сформулированных диссертантом.

Целью диссертационного исследования являлось выявление социально-психологических детерминант внушаемости в средней социальной группе. Объектом исследования был феномен внушаемости, предметом исследования – социально-психологические детерминанты внушаемости в средней социальной группе.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: теоретический анализ и синтез психологической литературы; тестирование; многоступенчатый эксперимент; методы математической статистики – корреляционный и факторный анализы.

В первой главе диссертации «Психология внушаемости: история и современное состояние» представлен подробный анализ отечественных и зарубежных подходов к изучению феномена внушаемости, подчеркнут междисциплинарный характер данной проблемы, выделены методологические и методические трудности, касающиеся изучения данного феномена в средней социальной группе. Достаточно много внимания автор уделяет анализу внушаемости как свойства личности, переходя от социально-психологического аспекта к индивидуально-типологическому. Анализируя теории внушаемости, диссертант наряду с основными концепциями, обосновывает и собственную теорию внушаемости – интегративную разработанную совместно с научным руководителем. С практической точки зрения представляет интерес параграф, посвященный анализу приемов и технологий манипуляции сознанием населения.

Во второй главе диссертации «Социально-психологические детерминанты внушаемости» автор выделяет и последовательно анализирует шесть факторов, которые, по его мнению, детерминируют проявления внушаемости в средней социальной группе. Это конформизм, эмпатия, психическое заражение, делегирование ответственности, ролевое взаимодействие, в частности из позиции «взрослого» и социальная включенность.

Глава 3 «Методология и методическая организация исследования социально-психологических детерминант внушаемости в средней группе» посвящена описанию процедуры эмпирического исследования, обоснованию используемых методик, детализации и адаптации эксперимента С. Аша, которое легло в основу исследования, проведенного Н.А. Власовым. Автор приводит подробную социально-психологическую характеристику испытуемых, принимавших участие в двух сериях исследования.

В четвертой главе «Результаты исследования социально-психологических детерминант внушаемости в средней группе» диссертант анализирует выявленные закономерности, соотносит их с выдвинутыми гипотезами, представляет результаты корреляционного и факторного анализа.

В диссертации широко применяются статистические методы обработки данных: коэффициент ранговой корреляции Спирмена, факторный анализ с использованием критерия, предложенного Кайзером, что позволило выделить четыре фактора - зрелость локуса контроля, социальное влияние, социальные детерминанты внушаемости и возрастная зрелость. Используемые меры математической обработки достаточны и подтвердили достоверность результатов эмпирического исследования.

Эмпирическое исследование проводилось в несколько этапов, которые имеют специфику. В первой серии было три экспериментальные группы: в первой в качестве испытуемых выступали студенты, которые реально учатся вместе и представляют собой некую группу, вторая группа испытуемых была набрана с помощью социальных сетей, поэтому эту группу объединяло членство в каком-либо виртуальном сообществе. Третью группу составили испытуемые, которые участвовали в тех или иных форумах в социальных сетях, в интернете. Всех участников первой серии экспериментов объединяет возрастной фактор, средний возраст в этой выборке составил 26,4 года.

Во второй серии экспериментов принимали участие сотрудники Института психотерапии и клинической психологии, средний возраст

которых составил 40,1 года. Зрелый возраст и характер профессиональной деятельности этих испытуемых должны были предопределить большую устойчивость и способность противостоять внушению. Наличие именно этой группы испытуемых позволили автору убедительно доказать влияние ролевой позиции «взрослого» на способность противостоять внушению и социальному давлению.

Всего диссертантом было использовано семь методик, что позволило получить значительный массив данных, анализировать связи между отдельным признаками и проявлениями.

Практическая значимость эмпирического исследования заключается в ранжировании и определении степени значимости социально-психологических детерминант, влияющих на уровень внушаемости в средней социальной группе. Кроме того, полученные автором данные были внедрены в процесс обучения врачей и психологов, а также в работу с одаренными подростками.

Достоверность и надежность полученных результатов в ходе проведения собственного эмпирического исследования обеспечивается методологической обоснованностью ведущих современных теорий и концепций внушаемости, использованием комплекса эмпирических методов, адекватных объекту, цели, задачам и логике исследования.

Характеризуя работу в целом, необходимо отметить достоверность полученных результатов, что обусловлено системным многоаспектным анализом изучаемой проблемы. Достоверность эмпирических данных обеспечивается значительным объемом выборки, адекватностью выбранных методов поставленным задачам, использованием современных методик, тщательным качественным и количественным анализом полученных результатов и их интерпретацией, использованием адекватных методов статистической обработки. Положительным моментом работы является системный и детальный анализ основных категориальных понятий изучаемой проблемы с позиции междисциплинарного подхода, выделение системы

теоретических понятий и терминов для изучения и описания заявленной проблемы, что реализовано в обоснованной теоретической базе собственного исследования.

Достоинством эмпирического исследования является логичная схема проведения, последовательность применения методов, детальное описание и обсуждение полученных результатов, что позволило автору сделать грамотные самостоятельные выводы относительно социально-психологических особенностей проявления феномена внушаемости в средней социальной группе.

В целом можно отметить, что работа носит творческий, поисковый характер, содержит важные теоретические выводы, обогащающие содержание теории внушения и анализа средней социальной группы. Специально разработанный автором эксперимент «Выборы» позволил Н.А. Власову составить более полное представление о склонности испытуемых к психическому заражению.

Работа Власова Н.А. отличается логичностью и последовательностью в изложении материала, высоким профессионализмом в теоретическом анализе материала, в ней представлена логически стройная система эксперимента, которая направлена на доказательство положений, выносимых на защиту. Теоретические положения убедительны, доказаны и представляют собой новое направление в социальной психологии, которое состоит в описании специфических для средней социальной группы социально-психологических детерминант внушаемости.

Содержание автореферата и форма его изложения детально отражают диссертационную работу, что свидетельствует о достаточной компетентности автора в современных психологических направлениях, его профессионализме в осуществлении экспериментов и обработке их результатов, а также в построении теоретических обобщений и моделей.

Положительно оценивая вклад Н.А. Власова в изучение проблемы социально-психологических детерминант внушаемости, анализа средней

группы как социально-психологической категории, её сходства и отличий от малой и большой групп, необходимо озвучить некоторые *вопросы и замечания*. Они, скорее, касаются будущности такого рода исследований и могут быть адресованы перспективам работы в выбранном автором направлении.

1. Анализируя особенности средней социальной группы, автор достаточно поверхностно описывает критерии её выделения. Как следствие этого, в гипотезе исследования постулируется идея не о специфичности средней социальной группы, а о схожести и даже идентичности детерминант, действующих в большой и малой группах. Каковы же качественные критерии выделения средней социальной группы? В чем её отличие от малой и большой групп?

2. В работе были выделены лица с высоким и низким уровнем внушаемости, при этом осталась не ясной природа уровневости феномена внушаемости. Носит ли он дискретный характер (тогда существуют ли промежуточные уровни внушаемости) или он представляет собой непрерывный континуум?

3. Некоторые этапы процедуры эксперимента в тексте диссертации отражены недостаточно прозрачно, так непонятны критерии формирования контрольной и экспериментальной групп в обеих сериях эксперимента. Может ли группа испытуемых, набранная при помощи социальных сетей («ВКонтакте», «Фейсбук»), через форумы в интернете, по праву считаться средней социальной группой?

Высказанные вопросы и замечания носят скорее дискуссионный характер и не ставят под сомнение научную и практическую ценность результатов диссертационной работы. Проведенный нами анализ позволяет утверждать, что диссертация Никиты Анатольевича Власова является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает

