

На правах рукописи

Щенников Максим Александрович

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Специальность 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Ярославль
2010

Диссертация выполнена на кафедре социально-политических теорий
ГОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Научный руководитель – Доктор политических наук, профессор
Головин Юрий Алексеевич

Официальные оппоненты: Доктор политических наук, профессор
Буренко Владимир Иванович

Кандидат исторических наук, доцент
Винокуров Евгений Александрович

Ведущая организация – **Государственный университет управления**

Защита состоится «_____» декабря 2010 г. в «_____» часов на заседании диссертационного совета Д 212.002.04 при ГОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Советская, 10, ауд. 51-а.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ГОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 1.

Автореферат разослан «_____» ноября 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Ефимова О.К.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Рубеж XX и XXI веков во всем мире стал не только рубежом тысячелетий, но и началом окончательного перехода к информационному обществу, информационной цивилизации, где информация становится таким же традиционным ресурсом развития, как энергия и сырьё. Широкое применение новых информационных и коммуникационных технологий является необратимой тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Особая роль в этом процессе принадлежит новому каналу коммуникации - глобальной сети Интернет.

На протяжении всего существования общества и государства за революционными изменениями в коммуникационных технологиях следовали значительные изменения в политическом процессе. На современном этапе в мире все быстрее идет массовая интернетизация. Из локального изобретения ученых, облегчающего им исследовательскую работу, Интернет превратился во всемирную сеть, в средство коммуникации, которое все больше влияет на все стороны жизни человечества. В стороне от этой тенденции не остается и мир политики.

Всемирная паутина бросает вызов традиционным институтам и механизмам политического процесса, оказывает все большее и большее давление на правительства, вынуждающее их эффективнее выполнять свои функции. Одновременно информационно-коммуникационные технологии открывают сегодня новые эффективные средства коммуникации между гражданами, политическими кооперациями и властью.

Таким образом, исследование тематики информационных технологий в политическом процессе и особенно технологий политической интернет-коммуникации является актуальной тематикой и определяется следующими положениями.

Во-первых, интернет-технологии коммуникации проникли в политическую среду сравнительно недавно, и их изучение отечественной политической наукой находится в начале пути.

Во-вторых, выявление роли интернет-технологий в процессе политической коммуникации требует то, что за последние десятилетия в современной России, так же как и в других странах, нарастает кризис традиционных форм политической коммуникации, что является основанием поиска как ее новых форм, так и ее интенсификации.

В-третьих, Интернет получает все большее признание в качестве эффективного канала политической коммуникации. Складывается новая структура участников коммуникации, возникают новые технологии и средства ее осуществления. Технологии интернет-коммуникации значительно отличаются от традиционных и требуют отдельного изучения.

В-четвертых, накоплен значительный эмпирический материал по исследованию основных составляющих интернет-коммуникации (коммуникаторов, интернет-ресурсов, виртуального пространства в целом). Также накоплен значительный опыт по использованию интернет-технологий в политическом процессе. И то и другое требует теоретического осмысления.

Степень научной разработанности проблемы. Основой для общего определения места и роли информационных технологий в современном политическом процессе послужили работы таких зарубежных авторов, как М. Кастельс, Э. Тоффлер, Д. Белл, И. Масуда, П. Дракер. Среди отечественных ученых следует отметить исследования В.Л. Иноземцева, А.И. Ракитова, Р.Ф. Абдеева¹.

¹ *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.; *Тоффлер Э.* Третья волна. М.: АСТ, 2002. 784 с.; *Тоффлер Э.* Шок будущего. М.: АСТ, 2001. 560 с.; *Белл Д.* Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. С.330-342.; *Масуда И.* Информационное общество как постиндустриальное общество. М., 1997. 587с.; *Дракер П.* Посткапиталистическое общество // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. М.: Academia, 1999. С.70-100.; *Иноземцев В.Л.* Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология. М.: Academia, 1990. С.31-35.; *Ракитов А.И.* Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. М., 1998. 104 с.; *Абдеев Р.Ф.* Философия информационной цивилизации. М.: ВЛАДОС, 1994. 336 с.

Немаловажное значение имеют труды авторов, которые рассматривают общие вопросы политической коммуникации и современных коммуникативных технологий в политическом процессе. Среди них - такие авторы, как О.Ф. Шабров, М.Н. Грачев, М.Ю. Павлютенкова, М.Г. Анохин, В.С. Комаровский, М.С. Вершинин, Ю.А. Нисневич, А.И. Соловьев².

Среди наиболее видных и ярких представителей общетеоретических исследований значения Интернета в политике, необходимо выделить таких исследователей, как А.А. Киселев, И.В. Самаркин, М.С. Вершинин, Д.В. Грабовецкий, А.В. Дмитриев, М.Ю. Павлютенкова, С.Г. Туронок, А.А. Ильин³.

Изучению состояния и развития информационного общества в России и политического сегмента Рунета посвящены работы Г. Белонучкина, Е. Михайловской, И.И. Кузнецова, Б.В. Овчинникова, Д.Н. Пескова, А.А. Чеснакова, Г.Л. Акопова, Ю.А. Нисневич, А.В. Чугунова, Д.С. Черешкина, Г.Л. Смоляна⁴.

² Шабров О.Ф. [и др.]. Компьютерное моделирование социально-политических процессов. М.: Интерпракс, 1994. 112 с.; Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. 328 с.; Грачев М.Н. «Электронная демократия»: возможности и угрозы // Интернет и современное общество: Тр. XII Всерос. объедин. конф. С.-Петербург, 27–29 октября 2009 г. СПб.: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2009. С.76–80.; Анохин М.Г., Павлютенкова М.Ю. Авангардные информационные технологии PR: возможности и перспективы // Связи с общественностью в политике и государственном управлении. 2002. № 1. С. 46–65.; Анохин М.Г. Информационные технологии в политике // Политика: возможность современных технологий. М., 2002.; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2001. 253 с.; Нисневич Ю.А. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Политология. 2006. № 1 (6) С.68-80.; Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С.5-18.

³ Киселев А.А., Самаркина И.В. Интернет: модель и практики политического участия. Краснодар: Оттиск, 2007. 103 с.; Грабовецкий Д. В. Тенденции и перспективы информационных технологий в политической рекламе // Политический менеджмент: электоральный процесс и технологии; под ред. Л.В. Сморгунова. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1999. С. 165-172.; Дмитриев А.В., Латынов В.В., Яковлев И.Г. Политика, политология, Интернет / Современ. гуманитар. ун-т. М., 2002. 102 с.; Павлютенкова М. Новые информационные технологии в современном политическом процессе // Власть. 2000. №8. С.38-43.; Туронок С.Г. Интернет в политике: Политические аспекты новых информационно-коммуникативных технологий. М.: Международный университет в Москве, 2003. 140 с.; Ильин А.А. Интернет-реальность как социальная актуальная и виртуальная реальности // Социальная политика и социология. 2009. №2. С.304-310.

⁴ Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета // Интернет и российское общество. М., 2002. С.70-90.; Кузнецов И.И. Рунет как часть российского электорального пространства // Общественные науки и современность. 2003. № 1. С.68-77.; Овчинников Б.В. Виртуальные надежды: состояние и перспективы политического Рунета // Полис. 2002. №1. С.45-65.; Песков Д.Н. Интернет в российской политике: утопия и реальность // Полис. 2002. №1. С.31-45.; Чеснаков А.А. Ресурсы Internet и Российские политические технологии: состояние и перспективы // Вестн. МГУ. Сер.18. Социология и политология. 1999. №4. С.65-69.; Акопов Г.Л. Глобальные проблемы и опасности сетевой политики. – Ростов Н/Д.: Ростиздат, 2004. 128 с.; Нисневич Ю.А. Проблемы государственной информационной политики России в условиях постиндустриального развития // Россия: тенденции и перспективы развития.

Вопросы, связанные с конкретными интернет-технологиями, а также с их преимуществами и недостатками, освещаются в работах Г.Л. Акопова, Ф. Вирина, А. Власовой, А.О. Ефремовой, А.В. Роменкова⁵.

В последнее время также проведен ряд диссертационных исследований по проблемам интернет-коммуникации в политическом процессе. Среди них – исследования И.А. Шевченко, А.В. Берестовского, О.И. Лосенкова, А.Н. Шеремета, А.М. Михайловой⁶.

Несмотря на значительные общетеоретические исследования новых информационных технологий в политической коммуникации, по-прежнему ощущается недостаток в систематизации опыта применения и оценки эффективности различных интернет-технологий в процессе политической коммуникации, не раскрыты целостно их преимущества и недостатки.

Объектом исследования являются интернет-технологии в современном политическом процессе.

Предметом исследования является политическая интернет-коммуникация на современном этапе развития информационного общества в России.

Ежегодник. М.: ИНИОН РАН, 2007. № 2. С. 241-243.; *Чугунов А.В.* Российская интернет аудитория в зеркале социологии. СПб.: СПбГУ, 2006. 320 с.; *Чугунов А.В.* «Электронное правительство»: формирование его правовой базы в России [Электронный ресурс] // Вестн. ФГУ «Государственная регистрационная палата» при М-ве юстиции Рос. Федерации. Науч.-практ. журн. 2009. №4. С. 34-46. - URL: <http://www.rapn.ru/index.php?doc=lib&docid=564>; *Черешкин Д.С.* Нелегкая судьба российской информации // Информационное общество. 2008. №1/2. С.47-71.; *Смолян Г.Л.* Двадцать памятных лет: от Концепции информатизации советского общества к Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации // Свободная мысль. 2009. №4. С.31-46.

⁵ *Акопов Г.* Политический спам – новое явление в российском Интернете // Власть. 2004. №3. С.55-58.; *Вирин Ф.* Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010. 224 с.; *Власова А.* Спам: перспективная технология рекламы или путь в никуда // Рекламные технологии. 2006. №1. С.12-17.; *Ефремова А.О.* Технологии E-mail маркетинга как инструмент продвижения // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №1. С.68-71.; *Роменков А.В.* Интернет-блог как инструмент политической борьбы // Власть. 2008. №7. С.79-82.

⁶ *Шевченко И.А.* Политические интернет-технологии в трансформирующемся обществе: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Ставрополь, 2005. 25 с.; *Берестовский А.В.* Информационно-коммуникационные технологии взаимодействия исполнительной власти РФ и общества: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М., 2009. 28 с.; *Лосенков О.И.* Политические интернет-технологии в деятельности политических партий современной России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Черкесск, 2006. 24 с.; *Шермет А.Н.* Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.06. Екатеринбург, 2004. 25 с.; *Михайлова А.М.* Политическая интернет-коммуникация в современном региональном пространстве: Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Улан-Удэ, 2007. 25 с.

Целью исследования является комплексный анализ эффективности использования средств и форм интернет-коммуникации политическими акторами России на современном этапе развития сетевых технологий.

Для достижения данной цели ставится ряд исследовательских **задач**:

1. Раскрыть основные теоретические подходы к изучению новых информационных технологий в политическом процессе. Конкретизировать понятие политической интернет-коммуникации.
2. Проанализировать опыт использования сетевых технологий коммуникации в политической практике. Выделить и систематизировать основные технологии, формы и средства политической интернет-коммуникации на современном этапе их развития.
3. Раскрыть ключевые характеристики интернет-аудитории России как участника политической интернет-коммуникации.
4. Провести анализ эффективности коммуникационной деятельности субъектов государственной власти в российском сегменте сети Интернет.

Теоретико-методологическую базу диссертации составили теории информационного общества и политической коммуникации, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых, исследовавших данные проблемы. В ходе исследования были использованы общенаучные и специальные методы познания, а также эмпирические приемы. Теоретико-методологическая основа исследования базируется на структурно-функциональном, системном и институциональном подходах политической науки.

Эмпирическая база исследования представлена данными государственной статистики, материалами социологических исследований Фонда «Общественное мнение», Всероссийского центра изучения общественного мнения, Исследовательского холдинга «ROMIR Monitoring»,

Агентства маркетинговых исследований «МАСМИ», нормативно-правовыми документами, материалами научных конференций, данными СМИ, информацией с интернет-ресурсов. Особое значение для работы имеют результаты исследования, проведенного группой экспертов Института системного анализа РАН, Московского физико-технического института, а также Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова в рамках проекта «Индексы оценки состояния гражданского общества в регионах России».

Научная новизна исследования:

1. Предложено авторское определение понятия политическая интернет-коммуникация, раскрыта ее роль в качестве эффективного канала взаимодействия основных участников политического процесса.
2. Систематизированы современные технологии, формы и средства политической интернет-коммуникации, раскрыты основные преимущества и недостатки их применения.
3. Актуализированы и проанализированы основные характеристики интернет-аудитории как участника политической коммуникации на современном этапе развития российского общества, представлены результаты исследования динамики ее количественного и качественного изменения за 2003-2009 годы.
4. Представлены результаты анализа коммуникационной деятельности в Интернете субъектов государственного управления России на современном этапе.
5. Доказано, что интернет-технологии в настоящее время лишь дополняют традиционные средства политической коммуникации в России, не оказывая существенного влияния на протекание политического процесса в целом.

Положения, выносимые на защиту:

1. Современные информационные технологии являются наиболее перспективным средством обеспечения политического процесса в целом и политической коммуникации в частности, поскольку несут в себе возможности, не ограниченные пространственно-временными факторами.
2. Широкое распространение и увеличение доступности интернет-технологий позволяет увидеть новые возможности дальнейшей демократизации российского общества, расширения в политическом процессе гражданского участия и самоорганизации граждан. Политическая интернет-коммуникация несет в себе огромный потенциал расширения состава участников политического дискурса, позволяя участвовать в выработке и принятии управленческих решений широкому кругу общественности и политическим кооперациям с минимальными затратами на организацию многостороннего диалога.
3. Технологии, формы и методы политической интернет-коммуникации направлены как на интерактивное взаимодействие с участниками политического процесса, так и на однонаправленное воздействие. К наиболее эффективной форме интерактивной политической коммуникации посредством Интернета следует отнести социальную коммуникацию, которая осуществляется в работе с различными социальными сервисами (социальные сети, блоги, форумы), дающими широкие возможности для многостороннего взаимодействия. Наиболее эффективной технологией информационного воздействия на пользователей является медиа-коммуникация посредством ведущих электронных СМИ, а также коммуникация посредством электронной почты.

4. Анализ опыта использования интернет-технологий в политике позволяет говорить о трех этапах развития политической интернет-коммуникации: информационный, интерактивный и проактивный, с последовательным включением в каждый последующий этап интернет-технологий коммуникации предыдущего и расширением возможностей интерактивного взаимодействия, что связано, с одной стороны, с развитием самих интернет-технологий, а с другой – с увеличением количества пользователей.
5. В современной России пользователи Интернета представляют собой значительную, постоянно растущую часть населения, работу с которой участники политического процесса уже не могут игнорировать. С одной стороны, работа может строиться на постоянном информационном присутствии в Сети с целью информационного воздействия на наиболее образованную и активную часть пользователей, которые формируют общественное мнение в целом, при этом достаточная репрезентативность представляемых в Интернете интересов всего населения также дает широкие возможности для актуального мониторинга и формирования общественного мнения. С другой стороны, с наиболее политически активной частью интернет-аудитории может вестись совместное обсуждение принимаемых решений и реализации практических задач.
6. Государственная власть современной России не стремится к налаживанию диалога с интернет-аудиторией Рунета, что вызвано, с одной стороны, недооценкой коммуникационного канала Интернет, и его пользователей, а с другой – нежеланием развивать механизмы консультативного взаимодействия и общественного мнения в процессе принятия и выработки общественно-политических и управленческих решений в целом. Присутствие государственной

власти в Интернете отличается эпизодичностью и, в большинстве случаев, недостаточной эффективностью использования средств обратной связи и интерактивных форм интернет-коммуникации.

Научно-теоретическая и практическая значимость исследования состоит в возможности использования ряда теоретических положений и практических выводов органами государственной власти и управления, органов местного самоуправления, политических партий, общественных организаций в общей политической практике и в период избирательных кампаний для организации эффективной коммуникации с представителями общества.

Положения и выводы работы расширяют сферу научного знания и представления о возможностях использования новых информационно-коммуникационных технологий в политическом процессе и могут послужить теоретическим основанием для дальнейших исследований.

Представленные материалы могут быть использованы для лекционных курсов политологического цикла, в том числе: «Политология», «Политическая коммуникация», «Государственная политика и управление», «Политические связи с общественностью».

Апробация диссертации. Диссертация обсуждалась на кафедре социально-политических теорий факультета социально-политических наук Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова.

По теме диссертации автором были выпущены две монографии, а также ряд статей в научных изданиях и журналах, в том числе входящих в список ВАК. Отдельные положения работы изложены в выступлениях на международных конференциях «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» (Москва, 31 мая – 2 июня 2007 г.), «Проблемы государственного строительства и местного самоуправления на современном этапе» (Харьков, 21 мая 2009 г.), «Политические и правовые проблемы становления и развития государства на постсоветском пространстве»

(Харьков, 26 июня 2009 г.), а также на XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2010» (Москва, 12-15 апреля 2010 г.).

Отдельные идеи и выводы исследования использовались коммерческими организациями для осуществления интернет-коммуникации с потребителями.

Поставленные цели и задачи настоящего исследования определили **структуру работы**. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы, а также приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыта актуальность темы диссертационного исследования, проанализирована степень ее разработанности, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, дана характеристика теоретико-методологической и эмпирической базы, выделена научная новизна, изложены основные положения, выносимые на защиту, а также дана оценка научно-теоретической и практической значимости работы.

В первой главе «Новые информационные технологии политической коммуникации» анализируются основные теоретические представления и понятийно-категориальный аппарат в отечественной и западной науке, позволяющие раскрыть роль информационно-коммуникационных технологий в современном обществе; выделяются различные аспекты взаимодействия информационно-коммуникационных технологий и политического процесса; раскрываются основные технологии политической интернет-коммуникации.

В первом параграфе «Политическая коммуникация в информационном обществе» обобщены основные теоретические представления отечественных и зарубежных авторов о роли новых информационно-коммуникационных технологий в обществе в целом и в политическом процессе в частности.

Показаны основные подходы к определению понятий информационного общества и политической коммуникации.

Рабочим определением политической коммуникации в процессе исследования стало такое определение, согласно которому политическая коммуникация понимается как процесс производства и потребления информации, отражающей политическую составляющую общественных отношений и влияющей на политический процесс посредством циркуляции между политическими акторами.

В работе отмечено отсутствие в научных исследованиях понятия политической интернет-коммуникации, в связи с чем, предложено авторское определение данной категории. Под политической интернет-коммуникацией автор предлагает понимать производство, хранение, обмен и потребление с помощью сети Интернет информации в едином коммуникационном пространстве данной сети и тем или иным образом связанной с функционированием в политической системе общества индивидуальных и/или институционально-организованных акторов. Было выявлено, что особенностью коммуникации посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет является ее естественно-опосредованный характер, что в корне отличает ее от более традиционных каналов обмена информацией. Коммуникация посредством Интернета обладает всеми преимуществами традиционных каналов и отличается возможностью как синхронного, так и асинхронного личного, межгруппового и массового обмена политической информацией в текстовой и аудиовизуальной формах.

В работе выделены основные участники интернет-коммуникации в политическом процессе и выявлены основные возможности использования ими современных интернет-технологий во взаимодействии с гражданской общественностью. Возможности такого использования рассмотрены как для самих представителей общественности, так и для органов государственного

управления, политических лидеров, политических коопераций, к которым относятся политические партии, общественно-политические объединения и группы интересов включая коммерческие структуры и виртуальные сообщества.

Во втором параграфе «Интернет-коммуникация и современный политический процесс» проанализирована роль интернет-технологий в современном политическом процессе. Выявлены основные преимущества сети Интернет как канала политической коммуникации. К наиболее значимым отнесена возможность эффективного функционирования механизма консультативного взаимодействия и механизмов мониторинга и формирования общественного мнения. Показан потенциал виртуальной сети в повышении степени политического участия граждан, их информационной независимости и расширении политических инициатив.

Особо отмечается механизм проявления общественного мнения в процессе сетевой циркуляции информации, в которой общественно-значимые проблемы могут становиться наиболее актуальными: либо благодаря многократному тиражированию политической информации, наиболее значимой для граждан, либо путем целенаправленной работы инициативных групп пользователей. При этом первый процесс, как правило, отличается кратковременностью, скоротечностью и значительным охватом аудитории, в то время как второй отличается планомерной работой узкого круга экспертов при незначительной поддержке остальной аудитории. В целом утверждается, что возможности интернет-технологий коммуникации позволяют говорить о новом этапе демократизации и формировании виртуального гражданского общества.

Вместе с тем говорится и о проблемах, ограничивающих использование технологий Интернета в политической коммуникации. Среди них: сравнительно небольшая часть политически активных пользователей и цифровое неравенство, отсутствие эффективных механизмов

законодательного регулирования процессов, протекающих в Сети, не сложившийся «виртуальный» менталитет основных участников политической коммуникации, отсутствие действенных государственных программ по налаживанию интернет-канала взаимодействия.

В третьем параграфе «Основные технологии политической интернет-коммуникации» внимание уделяется систематизации и раскрытию основных технологий, методов и средств политической интернет-коммуникации, а также их преимуществам. К основным технологиям коммуникации в Сети отнесены прямая реклама и связи с общественностью. Основными методами первой являются медийная и контекстная реклама. В качестве их основной характеристики указывается однонаправленный поток информации. К связям с общественностью через Интернет отнесены медийная коммуникация, особенностью которой является промежуточное положение в направлении информационного потока (может быть как односторонней, так и двусторонней), и социальная коммуникация, отличающаяся своей интерактивностью и широкими возможностями обратных связей. Среди основных методов социальной коммуникации особое внимание уделяется работе с различными социальными сервисами: сети, блоги, микроблоги и форумы. Также дается краткое описание основных средств политической интернет-коммуникации. Особо среди технологий выделяется информационный обмен посредством электронной почты, которая может быть использована как для прямой рекламы, так и для обеспечения двустороннего личного контакта.

В работе подчеркивается, что отправной точкой присутствия в сети Интернет политического коммуникатора является его персональный ресурс или страница, однако сам процесс обмена информацией может осуществляться как в его рамках, так и в рамках сторонних виртуальных площадок. На этом основании выделено два основных вида политической интернет-коммуникации: внутренняя (реализуемая на собственной

площадке) и внешняя (происходящая на площадках, не принадлежащих коммуникатору).

Выделены преимущества всех методов политической интернет-коммуникации: отсутствие пространственно-временных границ, возможность точного определения адресата, оперативность, в большинстве случаев низкие материальные затраты, использование различных форм обмена информацией (текст, звук, графика, видео) и возможность интерактивного общения.

В целом современные коммуникационные технологии способны повысить эффективность политической коммуникации, обеспечить ее оперативность, двустороннюю направленность и доступность широким слоям населения. Одной из ключевых возможностей интернет-технологий является возможность прямого участия граждан в артикуляции наиболее значимых общественно-политических проблем, подготовке и принятии управленческих решений. Политическая коммуникация между участниками политического процесса, построенная на основе обратной связи в реальном времени между государством и гражданами, открывает возможности преодоления иерархии властных структур, способствует увеличению капитала общественного доверия и политического опыта, при этом зависимость граждан от институционализированных посредников сводится к минимуму.

Вторая глава «Интернет-технологии в политической коммуникации современной России» состоит из трех параграфов, в которых анализируются возможности эффективного использования интернет-коммуникации в политическом процессе России.

В первом параграфе «Опыт использования интернет-технологий в политической коммуникации» анализируется опыт использования интернет-технологий отечественными и зарубежными политическими акторами. Выявлены основные этапы развития в использовании политических интернет-технологий.

Основными чертами первого – информационного - этапа является возникновение и продолжающееся функционирование возможности доступа широких кругов общественности к интересующей их информации об участниках политического процесса. Участники политической коммуникации присутствуют в Сети на базовом уровне размещения информации на своих интернет-ресурсах, которые носят в основном информационный характер и выполняют презентационную роль для поддержания имиджа политического актора и для широкого пропагандирования его идей. С этой же целью используются наиболее простые формы и средства политической рекламы в сети Интернет. На данном этапе интерактивные возможности сетевых технологий коммуникации по вовлечению интернет-общественности в политический процесс не используются как таковые.

На втором этапе развития политической интернет-коммуникации - интерактивном - участниками коммуникации, как на собственных ресурсах, так и на сторонних, активно начинают применяться технологии обратной связи с пользователями. В этот период увеличивается число интерактивных сервисов общения и совершенствуются технологии уже существующих. Однако использование интернет-технологий коммуникации происходит преимущественно в период избирательных кампаний для достижения вполне конкретных политических целей.

На третьем этапе – проактивном - используются и развиваются электронные технологии коммуникации первых двух этапов – как однонаправленные, так и обеспечивающие интерактивную обратную связь. На данном этапе появляется возможность политического участия не только в период предвыборной гонки, но и в процессе принятия управленческих решений различного масштаба. Пользователи имеют возможность напрямую обращаться к участникам политического процесса в целом и к лицам, принимающим политические решения в частности. Пользователи начинают

принимать непосредственное участие в обсуждении общественно-значимых проблем, предлагать свои решения. Происходит расширение возможностей конвенционального участия граждан в управлении государственными и общественными делами на всех уровнях власти и на протяжении всего цикла подготовки и принятия политических решений. На данном этапе может начаться процесс вытеснения из политической практики лоббизма в его традиционном понимании - механизмами проявления общественного мнения и консультативного взаимодействия.

Второй параграф «Ключевые характеристики российской интернет-аудитории как участника политической коммуникации» раскрывает значимые характеристики интернет-аудитории России. Для этого в процессе анализа рассматриваются такие параметры, как доля пользователей Интернета среди населения в целом, доля наиболее активных пользователей Сети на основании их социально-демографических и территориальных признаков (доступность Интернета как канала связи, возраст, образование, доход), степень их доверия к Интернету как одному из средств массовой информации, доля наиболее политически активных пользователей, а также степень использования интернет-пользователями тех или иных средств интернет-коммуникации.

В результате анализа сделан вывод, что около трети жителей России уже являются потенциальными участниками политической коммуникации посредством Интернета. При этом значительная часть их является наиболее активной и целеустремленной частью общества, которая как один из основных источников информации выбирает сеть Интернет. Однако выявлено, что политический потенциал интернет-аудитории низок. В рамках интернет-коммуникации отдельные пользователи могут быть достаточно активными в политике, но большая часть играет пассивную роль. Вместе с тем утверждается, что уже на данном этапе своего развития Интернет может являться в России эффективным каналом коммуникации, основными

средствами которой выступают наиболее популярные методы информационного обмена среди пользователей. В распространении информации это может быть прямая реклама и электронная почта, в интерактивной обратной связи – также электронная почта и такие популярные сервисы как блоги и социальные сети.

В третьем параграфе «Коммуникационная деятельность субъектов государственного управления в современном Рунете» исследуется эффективность использования методов интерактивного взаимодействия субъектами государственного управления в обеспечении функционирования механизмов мониторинга и формирования общественного мнения и консультативного взаимодействия. В результате анализа выявлено, что наиболее низкая эффективность взаимодействия с обществом наблюдается в процессе внутренней коммуникации субъектов власти. Современные интернет-ресурсы органов государственной власти и отдельных ее представителей как федерального, так и регионального уровней в большинстве своем не предоставляют технических возможностей осуществления не только широкого политического дискурса, но и расширенных возможностей обратной связи. При этом качество большинства государственных ресурсов отрицательно оценивается самими интернет-пользователями.

Эффективная коммуникация с государственными служащими на ресурсах, принадлежащих самой государственной власти, невозможна из-за непригодности государственных интернет-ресурсов к такому общению. На большинстве из них нет технологической возможности создать механизмы комментирования, голосования, подписки и т.д. Здесь следует отметить, что с принятием Федерального закона РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» появилось достаточно отечественных низкочастотных решений, созданных специально для государственных

учреждений. К примеру, с помощью таких систем управления сайтом, как «Портал государственной организации» от компании «1С-Битрикс» и «Сайт органов государственной власти» от компании «Юмисофт» возможно реализовать не только информационную составляющую коммуникации в соответствии с законодательными нормами, но и практически любые формы обратной связи. Однако на практике внедрять в свою деятельность новые разработки государственный сектор не стремится. Это связано, в первую очередь, с внутренними факторами государственных структур, ограничивающими становление «электронного правительства» и «электронной демократии» в целом: нежелание государственных служащих активно сотрудничать с представителями общества, сопротивление бюрократии, недостаток финансирования.

Вместе с тем, в результате проведенного анализа выявлена активность отдельных представителей государственной власти в процессе внешней коммуникации, что объясняется несколькими причинами. Во-первых, указанной непригодностью собственных ресурсов. Во-вторых, возможность использования более легких способов общения с конечными адресатами коммуникации. И, в-третьих, политическим лидерством Президента РФ в активном использовании коммуникационных технологий Интернета.

Наибольшая коммуникационная активность государственных служащих наблюдается в среде такого социального интернет-сервиса, как блоги. Практически все известные блоги чиновников можно разделить на две категории. Первая категория – блоги с высоким личным участием владельца и нацеленностью на решение практических проблем, при этом большинство таких блогов принадлежит региональным представителям власти и возникли они еще до появления видеоблога Президента РФ Д.А. Медведева. Вторая категория – блоги чиновников, возникшие после появления в Сети

Президента РФ, которые предоставляют сухую официальную информацию и ведутся пресс-службами их владельцев.

В результате делается вывод, что представители государственной власти не заинтересованы в обеспечении обратной связи с широкой общественностью и не стремятся использовать возможности интерактивных средств политической интернет-коммуникации, а удачные примеры такого использования являются скорее исключением из правил, нежели общепринятой практикой.

Автором представлены основные рекомендации по повышению эффективности использования средств интернет-коммуникации органами государственной власти:

1. Создание возможностей более широкого доступа к средствам электросвязи (увеличение точек доступа общественного пользования сетью Интернет, содействие проникновению в регионы высокоскоростных способов подключения к Интернету).
2. Создание общественно-ориентированных ресурсов, доступных для использования всеми категориями граждан, включая людей с ограниченными возможностями. Работа над повышением качества ресурсов органов власти. Расширение функциональных возможностей средств обратной связи и интерактивной коммуникации.
3. Создание ресурсов, удобных в использовании самими органами власти, позволяющих оперативно, без помощи технических специалистов работать с контентом и средствами коммуникации. Регулярное обучение ответственных лиц органов власти работе с такими ресурсами.
4. Постепенное обновление штата отделов, отвечающих за работу интернет-ресурсов, молодыми специалистами, обладающими знаниями о современных возможностях интернет-технологий со

- значительным опытом интернет-пользователя. Проведение дополнительного обучения и регулярной аттестации сотрудников информационных отделов.
5. Обеспечение более эффективного управления внедрением новых информационно-коммуникационных технологий и координация этого процесса одним ведомством. Выстраивание четкой вертикали управления и контроля за использованием информационно-коммуникационных технологий. Организация централизованной системы сбора и учета данных о результатах электронной работы с гражданами.
 6. Необходима внутренняя электронная автоматизация органов власти, которая позволит не только повысить скорость и эффективность их деятельности, но и облегчит работу с внешними ресурсами при продуманной интеграции и синхронизации информационных систем. Необходимо создавать комплексные информационные решения, реализующие как внутренние, так и внешние информационные задачи органов управления.
 7. Внесение изменений в систему государственного бюджетирования развития информационно-коммуникационных технологий, вынесение государственных инвестиций в информационно-коммуникационные технологии в отдельную бюджетную статью. Противодействие нецелевому расходованию средств.
 8. Проведение масштабной пропагандистской и агитаторской работы с целью популяризации возможностей электронного взаимодействия, как среди государственных служащих, так и среди населения. Для обеспечения спроса на эффективные коммуникационные технологии требуется разработать государственную программу, направленную на разъяснение в доступной форме преимуществ

новых информационно-коммуникационных технологий для всех категорий граждан.

9. Развитие информационно-коммуникационных технологий по принципу - «мысли глобально, действуй локально». Содействие развитию использования средств и методов интернет-коммуникации на местах как основного поля политического участия граждан.

Автор приходит к выводу, что до тех пор, пока виртуальная личность критической массы пользователей полностью не сольется с личностью реальной, а субъекты государственного управления не перестанут разделять две реальности, коммуникационные возможности Сети будут играть опосредованную, но от этого не менее значимую роль в политическом процессе. При целевом использовании они будут периодически способствовать деятельности политических институтов в реальном мире, а также возникновению спонтанных, кратковременных волн политической активности пользователей Интернета вокруг отдельных политических событий и проблем. Следует подчеркнуть, что российские реалии политической жизни уже неразрывно связаны с использованием современных коммуникационных технологий и российский сегмент Интернета необходимо считать важной и неотъемлемой частью российского политического процесса.

В заключении подводятся основные итоги проведенного исследования, формулируются теоретические и практические выводы, намечаются перспективы дальнейшей работы по рассматриваемой теме.

III. ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК:

1. Щенников, М. А. Коммуникационная деятельность субъектов государственного управления в современном Рунете / М. А. Щенников // Науч.-теорет. и аналит. журн. «Управление мегаполисом». – 2010. – №5. – С. 138-143.

Публикации в других изданиях:

2. Головин, Ю. А. Новые информационные технологии в политическом менеджменте. Пиар-технологии в сети Интернет / Ю. А. Головин, М. А. Щенников // Государственное управление в XXI веке : традиции и инновации: материалы 5-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова (31 мая – 2 июня 2007 г.) : Ч. 1. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. – С. 88-91.
3. Головин, Ю. А. Политические технологии и политический процесс в современной России: науч. монография / Ю. А. Головин, П. В. Григорьев, М. А. Щенников – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008. – 84 с.
4. Щенников, М. А. Интернет-технологии в политическом менеджменте : реалии и возможности / М. А. Щенников // Наука и карьера : материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. проф. В. А. Назарова – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008. – С. 41-48.
5. Головин, Ю. А. Новые политические технологии в современной России : монография / Ю. А. Головин, П. В. Григорьев, М. А. Щенников – М. : НИПКЦ Восход-А, 2009. – 184 с.
6. Щенников, М. А. Технологии политической коммуникации в сети Интернет / М. А. Щенников // Проблеми державного будівництва та місцевого самоврядування на сучасному етапі : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 21 трав. 2009 р. / Редкол. : Ю. П. Битяк, І. В.

- Яковюк, Г. В. Чапала – Харків. : Видавець ФО-П Вапнярчук Н. М., 2009. – С. 235-241.
7. Щенников, М. А. О роли Интернета в современном политическом процессе / М. А. Щенников // Політичні і правові проблеми становлення і розвитку держави на пострадянському просторі : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 26 червн. 2009 р. / Редкол. : Ю. П. Битяк, І. В. Яковюк, Г. В. Чапала – Харків. : НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування, 2009. – С. 154-157.
 8. Головин, Ю. А. Современные информационные технологии как способ политического взаимодействия / Ю. А. Головин, М. А. Щенников // Конфликтология. – 2009. – №2. – С. 47-64.
 9. Щенников, М. А. Современные технологии интернет-коммуникации / М. А. Щенников // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2010» [Электронный ресурс] / отв. ред. И. А. Алешковский [и др.]. – М. : МАКС Пресс, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. – Систем. Требования : ПК с процессором 486+ ; Windows 95 ; дисковод CD-ROM ; Adobe Acrobat Reader.
 10. Щенников, М. А. Аудитория Рунета как участник политической коммуникации / М. А. Щенников [Электронный ресурс] // Информац. гуманит. портал «Знание. Понимание. Умение». – 2010. – № 1. [Портал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере СМИ и охраны культурного наследия. Свидетельство о регистрации: Эл. № ФС77-25026 от 14 июля 2006 г.] - URL : <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/1/Shchennikov/>.

Подписано в печать 27.10.10. Формат 60x84/16.

Бумага оф. Отпечатано на ризографе.

Тираж 100 экз. Заказ 42/10.

Отдел оперативной полиграфии ЯрГУ
150000, Ярославль, ул. Советская ,14

