



III

**Международный молодежный научно-практический воркшоп¹
«Психология и жизнь on-line²: школа профессионального и личного успеха³»**Ярославский государственный университет
им. П.Г. ДемидоваМалое инновационное предприятие ООО
«Консалтинговая Группа АС»**КОГДА** 1 ноября 2014г. (31 октября – 2 ноября 2014 г.)**ГДЕ** Россия, Ярославль, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, ул.Советская 14.**МИССИЯ** Интеграция психологической науки в практическую профессиональную деятельность специалистов. Повышение личной, профессиональной эффективности и конкурентоспособности участников. Привлечение высококвалифицированных специалистов в разных сферах профессиональной деятельности для предоставления участникам возможности обучения из «первых рук».**ИДЕЯ ПРОЕКТА** Психология, как наука и как бытовое явления наполняет большую часть нашей повседневной социальной жизни. Мы сознательно или бессознательно используем приемы, закономерности, техники и технологии психологической практики в своей жизни повседневно, и то насколько мы эффективно это делаем напрямую связано с тем, как мы успешны в своей жизни. Воркшоп дает участникам опыт взаимодействия с успешными спикерами, дает возможность обучиться эффективному поведению в личной, профессиональной, социальной и т.п. сферах. На воркшопе каждый может лично убедиться, что успех это возможность каждого, а шаги к успеху жизни эффективнее со знаниями психологических приемов и навыков.

Анализируя двухлетний опыт проведения мероприятия, отзывы и пожелания участников 2012 и 2013 гг. – в 2014 году изменился статус (в 2012 и 2013 – Конференция, в 2014 – **Воркшоп**) и формат мероприятия. В 2014 г. Воркшоп является мероприятие, открывающим Фестиваль Науки Ярославкой области!!!

Неизменным остается важность и значимость мероприятия для каждого участника. Это мероприятие, на котором каждый получит все ценное и необходимое, чтобы сделать **шаг в успех** в профессиональной и личной сферах. Взамен коротким мастер-классам пришли тематические **мастерские**, специализированные на конкретных сферах профессионального и личностного успеха, которые будут представлены ведущими мировыми и российскими специалистами. Один день будет объединять в себе множество классов, представляя собой интенсивный воркшоп: круглый стол, интереснейшие мастер-классы и семинары, а в завершении дня ожидается семинар-встреча с успешнейшими выпускниками Демидовского университета и Фуршет, где участники смогут пообщаться в свободной форме, завязать полезные и приятные знакомства и просто отдохнуть в приятной атмосфере. В течение двух других дней участники смогут посетить однодневные мастерские, специализированные по выбранной тематике занятий.

1 ноября – Интенсивный воркшоп:

Открытие Фестиваля Науки, Феерическое ШОУ Энштениум, Открытие Воркшопа.

Специализированные Мастерские (предполагаемый список): **Успех – руководство к действию, Психология успеха – стратегии, навыки...**, **Эффективный лайфстайл**, **Продажи на шаг впереди...** **Профессиональный рост, как самопродажа. Продажи в жизни и в бизнесе, Успех и информационные коммуникации, Персональный маркетинг в социальных сетях, Журналистика, Блогинг, Ораторское искусство, Искусство преподнесения себя, Мастерство великого оратора.**

В завершении: Четвертая семинар – встреча «Успешные Выпускники – Лучшие Студенты» и Праздничный фуршет.

31 октября и 2 ноября – Мастерские

¹ Воркшоп - интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе и взаимодействию с квалифицированными наставниками.

² Онлайн (англ. online, от англ. on line — «на линии», «на связи», «в сети», «в эфире») — «находящийся в состоянии подключения». Основная суть использования этого слова в названии конференции – показать важность «состояния непрерывного постоянного подключения» психологии к повседневной жизни каждого человека.

³ Символом мероприятия является цветение Герберы. Гербера – цветок, растущий во всех странах мира, а конференция объединяет профессионалов разных специальностей и статусов из разных городов и стран. Окраска цветков герберы может быть любой, та же, как содержание конференции и школы интересно и полезно специалистам всех профессий. Гербера - жизнестойкий цветок, а конференция и школа – ресурс профессионального роста, укрепления профессионального мастерства.

Мастерские в эти дни нацелены на качественную и глубокую проработку выбранной тематики и по продолжительности будут занимать более половины рабочего дня или целый рабочий день (от 5 до 10 часов). Предполагаемый список:

«Бизнес управление в профессиональной и личной жизни», «Первые и последующие шаги в успешном бизнесе. Как шагнуть в успешный старт-ап и оставаться на волне успеха. Финансовый аудит успешного продвижения»; «Формулы подсознания»; «Хотим ли мы видеть правду? Можем ли мы видеть правду? Профайлинг в жизни и на работе; и кадровый скрининг на полиграфе», «Красота и Любовь: Красота внутри нас, рядом с нами и нашими руками... Дизайн в жизни.

Любовь, душа и отношения»; «Успех в теле, душе и голове...», «Секреты успеха и лидерского потенциала в теле», «О чем говорит ваша прическа. Волосы, как продолжение личности», «Территория Имиджа Успеха»

2 ноября 2014 – Мастерская Экспертизы Бизнеса

Уникальная мастерская, где реальный бизнес имеет возможность получить экспертизу бизнес-процессов в разных направлениях у высококвалифицированных экспертов в разных сферах.

Это мастерская, где Клиент получает уникальный шанс вывести свой бизнес на новый уровень, подняв обороты продаж, через анализ и налаживание бизнес системы, - в одном месте и в одно время, используя опыт и квалификацию экспертов в прямом эффективном диалоге.

Спикерами и гостями мероприятия станут высококвалифицированные специалисты разных сфер: преподаватели вузов, кандидаты и доктора наук, руководители разнообразных бизнес структур – производственного, рекламного, ресторанного, банковского и т.д. бизнеса; бизнес-тренера с мировым именем, коучи и психологи; популярные и известные личности Ярославского региона и России. Вот некоторые из гостей и спикеров, подтвердивших свое участие:

Белова Алла Антоновна - иллюстратор, графический дизайнер, директор МИП "Хомтикс".

Васильев Сергей Александрович - собственник российской компании «Эко Русь», преподаватель «Бизнес Молодость».

Гужва Екатерина Алексеевна - психолог, визажист-стилист, преподаватель Академии имиджа и стиля (г. Ярославль), специалист в области HR.

Денисенко Лейла - директор по Клиентам компании Individ.

Дмитриенко Елена Владимировна – специалист отдела методологии обучения массовых сотрудников Управления обучения и развития, КБ Ренессанс кредит (ООО), кандидат психологических наук.

Иванова Наталья Львовна - доктор психол наук, профессор, зав. кафедрой теории организаций НИУ ВШЭ. **Виноградова Екатерина Николаевна** – ведущая программы «Площадь Юности» на радио Хит FM, начальник отдела поддержки молодежных и социальных инициатив Управления по молодежной политике мэрии г.Ярославля.

Короткова Надежда –телеведущая, автор программ, заместитель редактора телеканалов ТНТ ЯТС и ЯТС Домашний, руководитель студии Тележурналистики.

Кузнецова Евгения Олеговна - журналист и ведущая радиостанции "Эхо Москвы" в Ярославле

Мать Спиридона – инокиня Толгского монастыря, искусствовед, музыкант.

Семакина Анна Юрьевна – Управляющий партнер компании «Столичная реклама» (Чебоксары), дипломированный коуч, специалист по финансовому аудиту.

Смуркова Ольга Евгеньевна - Руководитель студии йоги “YOGA WORKS”, тренер по Хатха йоге, йоге для беременных.

Станислав Прудников - один из самых талантливых и успешных специалистов в области парикмахерского искусства

Сухов Сергей Владимирович – соавтор книг "Корпоративный веб-сайт на 100%" и "Интернет-маркетинг на 100%", директор по маркетингу Individ, партнер журнала «Жить интересно!», лектор TEDx, путешественник, кандидат экономических наук, доцент. Сергей лично работал с Google, Microsoft, eBay, Audi, Volkswagen, Toyota, Singapore Airlines, Marmot, Билайн, Альфа-Банк.

Филиппова Алена – редактор телеканалов ЯТС/ТНТ и ЯТС-Домашний, телеведущая.

Шабueva Людмила - радиоведущая.

Шустина Ирина Викторовна – к.филолог.н., доцент, зав.кафедрой теории коммуникации и рекламы ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Условия участия, заявка, подробная программа на сайте <http://psyon-line.jimdo.com>. Справки и Консультации по телефону 4852) 333-205, а так же у менеджеров проекта: Оксана Федотова oksanchik006@yandex.ru, +79622070897; Александра Лунева moon-lunar@mail.ru, +79051336995

*Успехов!
С уважением, оргкомитет!*