

В диссертационный совет Д 212.002.06 при
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова» по адресу:
153000, Ярославль, ул. Комсомольская, 3

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Гуляева Германа Юрьевича на тему «Особенности развития конкуренции в современной экономике России», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Актуальность темы диссертационного исследования. Конкуренция это основополагающий механизм функционирования рынка, выстраивания рыночных отношений. Степень развития конкуренции, инструментов, подходов и форм развития конкурентной среды определяет эффективность не только отдельных субъектов рынка, но и всей экономической системы государства. Многогранность понятия, форм и механизмов воздействия конкуренции на результаты экономической деятельности настолько сложна и значима, что требует постоянного исследования этих процессов с учетом меняющихся условий хозяйствования.

Современный уровень развития глобализации и региональной интеграции, стирание национальных границ и рост взаимозависимости экономик, высочайший уровень технологичности и наукоемкости производства, доступность ресурсов и технологий существенно изменили характер конкуренции и повысили требования к формированию конкурентоспособности национальных производителей. Конкурентоспособность стала единственным и обязательным свойством любого агента рынка, которая обеспечивает выживание и развитие в условиях глобальной конкуренции. В этой связи актуальность выбранной темы диссертационного исследования не вызывает сомнений. Своевременность научного исследования Гуляева Г. обусловлена ухудшением внешней конкурентной среды по отношению к российским экономическим субъектам из-за введения внешних ограничений в финансовой и торговой сферах. Санкционное давление носит искусственный характер, ставя российских резидентов в неравные конкурентные условия не только на внешних рынках, но и на внутреннем рынке, что требует разработки и научного обоснования изменений условий конкуренции и подходов к созданию и развитию конкурентоспособности национальных производителей.

Специфика функционирования рыночных отношений и конкуренции в России, особенно с учетом внешнего экономического давления на наиболее конкурентоспособные на внешнем рынке предприятия приводит к тому, что формирование и развитие конкурентоспособности российской экономики не

может проходить эволюционным путем, по аналогии со странами, занимающими лидирующие позиции в «мировой таблице о рангах». Это делает недопустимым слепое копирование известных форм и методов развития конкуренции, управления экономикой и создания ее конкурентоспособности. Поэтому успешное развитие экономики России на современном этапе требует новой парадигмы развития конкуренции и конкурентоспособности экономической системы, и новых исследований в данном направлении.

В этой связи актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Рецензируемая диссертация Гуляева Г. содержит ряд научных предположений и выводов, которые раскрывают тему исследования. Диссертация отличается логичностью структурирования и последовательностью изложения научных аргументов и положений, теоретические исследования дополнены изучением практического состояния конкуренции в российской экономике. Содержание автореферата соответствует структуре диссертации отвечает требованиям стандарта ГОСТ Р 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат. Структура и правила оформления».

Содержание диссертации свидетельствует о том, что заявленная соискателем цель достигнута, а поставленные им задачи решены. Научные результаты исследования прошли апробацию в публикациях (13 научных статей общим объемом 6,4 п.л., из них 5 - в рецензируемых научных журналах) и выступлениях диссертанта (7 научных докладов на международных и всероссийских научно-практических конференциях).

Общий объем работы составляет 185 страниц: введение, две главы и заключения; работа содержит 34 рисунка, 25 таблиц, список использованной литературы, 9 приложений. Оформление диссертации соответствует предъявляемым требованиям к работам соответствующего уровня.

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в работе Гуляева Г.Ю., являются достоверными и научно обоснованными. Выводы и результаты проведенного научного исследования основаны на значительном массиве мировой и отечественной научной литературы, посвященной исследованиям в области определения сущности конкуренции, ее значимости для развития рыночной экономики, форм и методов конкурентной борьбы, стратегий формирования конкурентного поведения.

Достоверность научных результатов, сформулированных диссертантом в рецензируемой работе, основаны на применении в ходе исследования базы данных статистической информации государственных органов, результатов общепризнанных эмпирических исследований и разработок, научных концепций и методов исследования и нормативно-правовых актов в области антимонопольного регулирования.

Обоснованность, полученных результатов исследования базируется на логике научной аргументации, доказательности аргументов и применяемых научных положений и закономерностей, структурной последовательности исследования.

Общая характеристика диссертационной работы

В первой главе автором проведено теоретическое исследование понятия, сущности и специфики конкуренции в современных условиях развития глобального мирового рынка. В данной части работы представлены научные изыскания диссертанта. Направленные на расширение существующего понятийного аппарата «конкуренции» как явления, как экономического процесса и как функции. Автором предпринята попытка изучения сущности и специфики конкуренции с точки зрения поведенческого, функционального и структурного подходов, что позволило выявить и структурировать собственное видение этапов эволюции конкуренции и определить особенности ее развития на каждом этапе, основываясь на критическом анализе различных научных школ.

Сильной стороной диссертации также является проведенное автором комплексное исследование сущности конкуренции на основе системного анализа составляющих конкуренции: форм, методов организации конкурентной борьбы, функций, стратегий и моделей поведения с учетом сложившихся условий глобального мирового рынка. В результате диссертантом сформулированы три основных подхода к определению содержания конкуренции: структурного, функционального и поведенческого. « Структурный подход характеризует конкуренцию как модель рынка.... С точки зрения функционального подхода, конкуренция ... раскрывается в ее функциях: (распределения ресурсов, ценообразования, НТП, фактор экономического роста и др.). Исходя из поведенческого подхода, конкуренция... - это процесс, основанный на соперническом взаимодействии субъектов рынка за обладание желаемыми условиями для воспроизводственной деятельности» (с.52). Кроме того автор обосновывает определение конкуренции как комплекс мер, направленных на достижение конкурентных преимуществ. Этот подход демонстрирует скорее раскрытие конкуренции как внутреннего управленческого процесса, направленного на поиск и создание конкурентных преимуществ. Ценность данного подхода к раскрытию сущности конкуренции скорее важна с практической значимости аргументов и положений, приведенных диссертантом. Логическим продолжением данного подхода раскрытия сущности конкуренции является разработанная диссертантом новая модель конкуренции, которая скорее можно рассматривать как детальное исследование структуры взаимосвязанных с конкуренцией категорий: конкурентные отношения, конкурентное поведение, конкурентная стратегия, конкурентное преимущество, конкурентоспособность. Автор абсолютно верно подмечает, что спецификой развития современной конкуренции стал переход от

открытой прямой конфронтации (конкуренции) фирм к алгоритму конкуренции, основанной на сотрудничестве и партнерстве фирм. При этом основной упор в исследовании сделан на поведенческих аспектах формирования конкурентной стратегии, но не представлено научного обоснования факторов и условий, стимулирующих уход от лобовой конкуренции и выбор стратегии узкой специализации и дифференцированной сегментации рыночных ниш.

Вторая глава включает практический анализ состояния конкуренции в России, оценка особенностей развития конкуренции в стране, исследование уровня развития и специфики отраслевой конкуренции и антимонопольного регулирования. В ходе анализа автором справедливо были отмечены особенности формирования конкурентного рынка в России, в частности: характер приватизации не способствовал созданию и эволюционному развитию малого и среднего предпринимательства, приватизация была проведена через акционирование, что обеспечило преобладание крупного бизнеса и быструю монополизацию рынка, нивелируя эффекты конкурентного механизма в создании конкурентоспособности производителей.

Результаты проведенного отраслевого анализа о состоянии развития конкуренции привели автора к утверждению, что характер конкурентных отношений в исследованных секторах экономики не способствует развитию конкуренции и накоплению конкурентных преимуществ, вытеснению отечественных производителей с внутреннего рынка иностранными конкурентами.

Оценка эффективности конкурентной политики и антимонопольного регулирования в России позволила автору выявить проблемные зоны государственного регулирования и систематизировать факторы, способствующие развитию конкуренции в России с учетом ее специфики. Также автор приводит оценку «фактора нулевого эффекта конкуренции» для естественных монополий, здравоохранения, банковского сектора и т.п.

В заключении изложены основные выводы по результатам исследования.

Автореферат адекватно отражает содержание диссертации. Основные результаты работы отражены в публикациях автора.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Рецензируемая диссертация характеризуется высокой степенью достоверности, обусловленной использованием широкого круга фундаментальных классических научных исследований, методов и подходов по оценке состояния и уровня развития конкуренции, применяемых в отечественной и зарубежной практике научных разработок по теме работы, достоверными источниками эмпирической информации Федеральной службы государственной статистики и других международных источников.

Диссертантом использованы справочники Международных организаций, национальные и региональные статистические сборники, материалы по отдельным странам мира, монографии и научные статьи, данные сети Интернет по тематике работы. В работе Гуляева Г.Ю. осуществлена большая работа по исследованию научных, статистических и др. информационных источников, подтверждающих сформулированные в диссертации выводы.

Диссертантом сформулированы теоретические положения, выводы и разработаны рекомендации, которые отличаются научной новизной и практической ценностью:

– обоснована необходимость изучения сущности конкуренции с позиции трех подходов: поведенческого, функционального и структурного (с. 33-39). Научным вкладом автора по данному пункту можно считать то, что ему удалось обосновать системный подход к оценке категории «конкуренция» с точки зрения процесса (поведенческий подход) и эффектов, т.е. результатов конкурентного поведения для всех участников конкурентного рынка. С точки зрения самого рынка, формирования его структуры (полиполия, олигополий, монополия, монополия, монополистическая конкуренция), т.е. тезиса о том, что структура рынка полностью определяет характер конкуренции, его формы и методы конкурентной борьбы – структурный подход. И с точки зрения финансовых, экономических и социальных результатов достижения определенного уровня конкурентной борьбы, т.е. функциональный подход определяет конкуренцию с позиций формирования конкурентных преимуществ как основного результата.

– разработана модель поведения хозяйствующего субъекта в условиях конкуренции (с. 40-41); Приведенная системная оценка создает научный инструментарий не только теоретического спектра, и прикладного характера, что позволило разработать автору следующий пункт научных положений – «Модель-алгоритм», вносящий вклад в развитие методологии создания и развития конкурентных преимуществ. Безусловным преимуществом авторской модели является обоснование взаимосвязей между конкуренцией как процессом, конкурентными стратегиями и конкурентоспособностью, установление последовательности поведенческого алгоритма для участников конкурентного рынка.

– сформулированы возможные эффекты, полученные от межфирменного сотрудничества (сотрудничества с конкурентами) (с. 63-65); Автором проведены глубокие научно-теоретические изыскания по обоснованию тезиса и смене парадигмы прямой лобовой конкуренции на парадигму конкурентного сотрудничества, что справедливо с учетом сложившихся условий по уровню технологичности и интенсивности конкуренции в условиях глобализации.

– Научную ценность представляют положения по определению содержания категории конкурентоспособность фирмы в зависимости от выбранной парадигмы ведения конкурентной борьбы: конкурентоспособность фирмы как самостоятельного субъекта рынка (в

большей степени применим для классических конкурентных рынков, стремящихся к полиполии), конкурентоспособность фирмы в рамках альянса с целью минимизации соперничества внутри альянса и конкурентоспособность альянса (с. 62-63). Данный научный посыл следует развить, обосновав иерархию уровней конкурентоспособности сквозь призму процессов глобализации и региональной интеграции.

– предложены направления по совершенствованию конкурентной среды в России с учётом особенностей отечественной экономики, ее структур и системы факторов, повлиявших на формирование и развитие отечественной конкурентной среды (с. 147-155).

Общие замечания по диссертационной работе.

Положительной оценивая диссертационную работу в целом, вместе с тем важно высказать некоторые замечания и пожелания дискуссионного порядка, которые возможно следует учесть в дальнейшем исследовании.

1. Характеризуя новые модели конкуренции и со-конкуренцию автор увлекается психо-социальными факторами сотрудничества фирм, переносит конкуренцию качества продукции на конкуренции маркетинговых стратегий, упуская из вида реальные мотивы сотрудничества, тем самым искажая смысл конкурентного сотрудничества (с. 56-61). В реальности конкурентное сотрудничество характеризуется формированием устойчивых связей именно с целью повышения качества и снижения себестоимости производства продукции, сохраняя конкурентные преимущества в сфере продвижения товаров на рынке.

2. В определении конкурентоспособности фирмы в рамках альянса есть противоречия: «сотрудничество конкурентов в составе альянса не исключают наличие состязания между ними по привлечению потребителей». Но при этом «альянс должен обладать специальным органом управления для минимизации нежелательной конкуренции» (с.63). Если речь идет об альянсе, исключающем конкуренции на этапе продаж и сервисной поддержки, то это скорее олигополистический сговор, если же о со-конкуренции, то координирующий орган должен выполнять функции развития конкурентоспособности на уровне качества продукции и снижения элементов стоимости производства продукции.

3. В отраслевом разрезе исследования автор делает выводы о развитии конкуренции в отдельных отраслях и сегментах российской экономики на основе показателей количества создаваемых субъектов рынка, их возникновения и ликвидации в ЖКХ, сегменте переработки и распределения электроэнергии, транспорта и связи, здравоохранения (с. 75-76). Т.е. отраслей общественного сектора, а не рынка, отраслей где невозможно говорить о действии законов в абсолютном понимании в силу того, что это отрасли смешанной экономики, априори предполагающих максимальное участие государства, отраслей где

уровень конкуренции определяется социальной политикой государства, но не рыночной конъюнктурой.

4. Автором выделены 6 факторов, определяющих специфику конкуренции в России: приватизация (точнее было назвать его характер и способы проведения), высокая доля государственного сектора в экономике (что представлено лишь общими сведениями без надлежащего анализа структуры и значимости этого сектора в общественном секторе экономики, и национальной экономической безопасности), коррупция и бюрократия (отсутствует доказательная база), инфраструктурные барьеры (противоречивость утверждений с одной стороны они высоки и их нужно снижать, а с другой стороны отрицание государственного присутствия в перечисленных ранее отраслях), рост импорта (есть неполная аргументация) и российская ментальность (с попыткой обосновать ее через общинность православных традиций, что плохо коррелирует с глобальными трендами современного конкурентного рынка).

Отмеченные замечания носят уточняющий и конкретизирующий характер, поэтому принципиальным образом не влияют на общую положительную оценку качества и глубины выполненного Гуляева Г.Ю. исследования.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

Диссертация Гуляева Германа Юрьевича является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, в которой решен ряд имеющих и теоретическое, и практическое значение для конкурентоспособного развития российской экономики. Представленная работа полностью соответствует критериям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842.

В частности, поставленная в диссертации цель исследования «выявление особенностей развития конкуренции в современной России» и задачи полностью соответствует требованиям шифра 08.00.01 – Экономическая теория – и конкретно пункта 1.2. «Микроэкономическая теория, теория конкуренции и антимонопольного регулирования» по паспорту специальности.

Диссертация содержит совокупность новых научных результатов, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в раскрытии сущности конкуренции в современном мире.

Актуальность и практическая востребованность темы исследования не вызывает сомнения, диссертация выстроена логически верно, содержит оригинальные авторские подходы и выводы, тема исследования раскрыта полностью, что свидетельствует о высоком уровне теоретической подготовки автора.

Представленный в диссертации материал систематизирован, обобщен, выводы автора обоснованы. Работа проделана основательная, изложена

грамотным языком, качество выводов свидетельствует о хорошем владении изучаемой проблематикой и аналитических способностях автора.

Диссертационное исследование носит законченный характер. Диссертант имеет 11 научных публикаций по названной тематике, включая рекомендованные ВАК издания.

Автореферат диссертации отражает ее основное содержание и соответствует предъявляемым требованиям.

На основании всего вышеизложенного представляется возможным заключить, что диссертационная работа Гуляева Германа Юрьевича «Особенности развития конкуренции в современной экономике России» заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория».

Официальный оппонент
доктор экономических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник
ФГБУН Института экономики
Российской академии наук

Азгануш Ашотовна Мигранян

117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32,
Телефон: 8 (499) 724-15-41, e-mail: n.mihpanyan@yandex.ru

